Noah Gros

noahgros.fr

21 ans

Alternance 1 ou 2 ans Master 1 - Direction Artistique digital



Coordonnées

Paris, France

contact.noahgros@gmail.com

07 82 42 02 35

Diplômes

Master Direction Artistique
septembre 2026 - juillet 2028
2 ans spécialisé en création visuelle
ECV Paris - Campus Digital

Bachelor Conception UI
septembre 2025 - juillet 2026
1 an spécialisé en création visuelle
ECV Paris - Campus Digital

Bachelor Communication
septembre 2025 - juillet 2026
3 ans de communication 360 digital
Sup'de com Bordeaux

Baccalauréat général
juin 2022
S.V.T, Physique, Maths
Lycée les Iris, Bordeaux

Loisirs

Natation
Entrainement libre en piscine

Voyage
Brésil, Grèce, Thaïlande, Angleterre, États-unis, Canada..

Jeux vidéo
Jeux d'aventures, contemplatifs et créatifs

Plongée sous-marine
Diplôme Open Water SSI et 12 plongées (grèce et Thaïlande)

News technologiques
Nvidia, Anthropic, nouveautés des jeux vidéo

Passionné de digital depuis tout petit, j'ai fait du web design (sites internet et applications) le fil rouge de mes 4 années d'études et expériences en PME/startup. Ces deux dernières années de master en alternance sont l'occasion de démarrer ma carrière sur des missions qui me passionnent : agence de web design ou poste de graphiste, DA junior, webdesigner ou concepteur UI.

Expériences

Koncile - Bras droit
Alternance - octobre 2025 - octobre 2026 / Paris

Refonte du site : design d'interface (Figma), pages web et templates de blog, intégration responsive (Framer, Webflow). Design pensé pour le SEO et la conversion : recherche de mots-clés, rédaction et optimisation d'articles, gestion du CMS multilingue (FR/EN/DE).

Groupe Guyamier - Chargé de communication
Alternance - septembre 2023 - septembre 2025 / Bordeaux

Communication de la marque pendant 2 ans : calendrier éditorial et réseaux sociaux, partenariats et collaborations, shootings photo, création de logos, goodies, flyers et organisation d'événements.

ISTELI Bordeaux - Chargé de communication
Stage - avril 2023 - juin 2023 / Bordeaux

Création d'un événement et des visuels associés, gestion des réseaux sociaux et prises de paroles

Compétences

Branding
Création d'identités visuelles : recherches, charte graphique, palette, choix typographiques, logos et kit de communication.

Direction artistique & web design
Déclinaison de l'identité sur site, app et supports. Design d'interfaces, intégration responsive (Framer, Webflow), UX et ergonomie.

Graphisme
Illustrations vectorielles, montages et retouches photo, motion design, flyers, goodies et supports de communication.

SEO/GEO & connaissance des CMS
Recherche de mots-clés, conception de pages pensées pour performer, templates de blog, gestion technique de CMS (locales, collections).

Communication
Stratégie social media, calendrier éditorial, veille concurrentielle, ciblage d'audience et analyse des performances.

Applications